

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO-MARZO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.9</b>	1.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.5	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.1	100.9	-0.3
Prendas de vestir y calzado	96.5	96.4	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.3	102.4	1.1
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.2	99.8	0.7
Salud	100.2	100.4	0.1
Transporte	98.3	102.1	3.9
Información y comunicación	99.5	99.8	0.3
Recreación, deporte y cultura	100.2	100.4	0.3
Servicios educativos	102.5	102.5	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.0	101.4	0.3
Seguros y servicios financieros	102.4	102.8	0.4
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	99.9	100.5	0.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.